



**REGULAMIN TARGÓW
NATURA. ZDROWIE I URODA
MCK Katowice 3.04.2022 r.**

Organizator targów:

JP Justyna Pelc z siedzibą w 35-330 Rzeszów, ul. Gliwy 5c (NIP: 8172092920, Regon: 181043552), zwany w dalej „Organizatorem”

Osoby odpowiedzialne za wydarzenie:

Justyna Pelc

tel:+48 796 447 494

e-mail: biuro@targinatura.com

Nazwa wydarzenia:

Targi NATURA 2022 zwane dalej „Targami”

Miejsce wydarzenia

Międzynarodowe Centrum Kongresowe (MCK) w Katowicach, ul. Plac Sławika i Antalla 1

Termin wydarzenia:

3.04.2022

§1

**POSTANOWIENIA OGÓLNE
dla wszystkich Uczestników Targów**

1. Regulamin kierowany jest do wszystkich osób, które w czasie trwania Targów będą przebywać na terenie, na którym przeprowadzane jest wydarzenie. Każda osoba przebywająca na tym terenie w czasie trwania Targów obowiązana jest stosować się do postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest integralną częścią Warunków Uczestnictwa oraz Zgłoszenia Uczestnictwa w Targach.
3. Zaleca się zapoznanie z wytycznymi dla organizatorów targów w trakcie epidemii COVID-19 w Polsce wydanych przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii z Głównym Inspektoratem Sanitarnym, dostępnych na stronie <https://www.gov.pl/web/rozwoj-praca-technologie/targi>.
4. Organizator zobowiązany jest do zabezpieczenia porządku i bezpieczeństwa miejsca

wydarzenia, a w szczególności poprzez przestrzeganie zakazu wnoszenia na teren imprezy:

- a) broni
 - b) alkoholu
 - c) niebezpiecznych przedmiotów i narzędzi
 - d) materiałów wybuchowych i pirotechnicznych
 - e) środków odurzających i substancji psychotropowych
 - f) środków trujących i promieniotwórczych
 - g) płynów łatwopalnych
 - h) innych przedmiotów, które w ocenie Organizatora mogą powodować zagrożenie
5. Organizator odpowiada za zapewnienie bezpieczeństwa przeciwpożarowego.
 6. Organizator może utrzymywać przebieg wydarzenia, a w szczególności zachowania uczestników za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk, a tak zgromadzone materiały udostępniać odpowiednim organom ścigania w przewidzianych prawem przypadkach.
 7. Uczestnictwo w Targach skutkuje akceptacją niniejszego Regulaminu, a tym samym wyrażeniem zgody na rejestrację wizerunku.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy zgubione oraz zniszczone podczas Targów.
 9. Organizator nie odpowiada za szkody wyrządzone przez Uczestnika Targów.
 10. Osoby małoletnie mogą uczestniczyć w Targach wyłącznie w towarzystwie osoby pełnoletniej.
 11. Uczestnicy Targów mają obowiązek natychmiastowego stosowania się do poleceń obsługi wydarzenia. Wszelkie uwagi oraz problemy powinny być zgłaszane na bieżąco obsłudze wydarzenia.
 12. W przypadku zarządzenia ewakuacji Uczestnicy powinni spokojnie opuścić teren Targów zgodnie z poleceniami obsługi.
 13. Zakazuje się wstępu na Targi osobom:
 - a) znajdującym się pod wpływem alkoholu, środków odurzających, środków psychotropowych lub innych środków, których działanie ma podobne skutki do wyżej wymienionych
 - b) zachowującym się agresywnie lub w inny sposób stwarzającym zagrożenie dla bezpieczeństwa pozostałych uczestników Targów
 - c) posiadającym przedmioty lub substancje, których wnoszenie na imprezę jest zakazane na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub Regulaminu Targów
 - d) nieposiadającym biletu lub których bilet został unieważniony przez Organizatora

§2
WARUNKI UCZESTNICTWA
dla Wystawców

1. Warunkiem uczestnictwa w Targach, jest przesłanie do Organizatora, wypełnionego „Formularza rejestracji” drogą elektroniczną, oraz wpłacenia wpisowego na konto Organizatora w terminie wskazanym na fakturze.
2. Kolejność nadesłania zgłoszeń wraz z wpłaconym wpisowym decyduje o możliwości wyboru lokalizacji stoiska.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w przypadku zgłoszenia się Wystawcy zajmującego się branżą odbiegającą od przewodniej tematyki Targów.
4. Organizator zapewnia identyfikatory dla Wystawcy, identyfikator upoważnia do wejścia na obszar Targów (podczas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu stanowisk) wejściem dla Wystawców oraz wejściami głównymi do obiektu.
5. Zabrania się odsprzedaży lub udostępniania identyfikatorów osobom, którym nie zostały one przekazane.
6. Organizator zapewnia wpis do katalogu Targów.
7. Zawarcie umowy o uczestnictwo w Targach następuje w momencie potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia „Zgłoszenia Uczestnictwa” do realizacji e-mailem na adres Wystawcy podany w „Zgłoszeniu Uczestnictwa” wraz z zaksięgowaniem wpisowego.
8. Warunkiem udziału w Targach jest posiadanie przez Wystawcę statusu producenta zgłoszonych produktów, aktualnego certyfikatu produkcji ekologicznej (dotyczy producentów ekologicznych) . Wystawca odpowiada za swoje produkty oraz wystawia rachunek/paragon w momencie sprzedaży.
9. Zgłoszenia przyjmowane będą do dnia 31.03.2022 r. włącznie.

§ 3
ORGANIZACJA STOISKA

1. Wystawca każdorazowo uzgadnia z Organizatorem formę zabudowy, jej lokalizację i wielkość.
2. Organizator przydziela Wystawcy powierzchnię wystawienniczą, która została wcześniej ustalona i zatwierdzona przez obie strony .
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany:
 - a) lokalizacji stoiska
 - b) wielkości powierzchni zamówionej przez Wystawcę, jeżeli względy organizacyjne i projektowo-techniczne uniemożliwiają realizację zamówienia Wystawcy.
4. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania przepisów ogólnie obowiązujących, w szczególności dotyczących bezpieczeństwa oraz porządku. Zabrania się zastawiania drogi przeciwpożarowej oraz ciągu komunikacyjnego. Wystawca zobowiązuje się do pozostawienia porządku po swoim stoisku. W przypadku nie zastosowania się powyższego tego obowiązku Organizator nałoży na Wystawcę karę pieniężną w wysokości uzależnionej od wielkości szkód, lecz nie mniejszą niż 2500 zł.
5. Zabrania się umieszczania na ścianach stoiska, z zabudowy targowej, eksponatów oraz materiałów reklamowych, za pomocą techniki, która spowoduje trwałe uszkodzenie ścian lub stelażu (np: przewiercanie, wbijanie gwoździ, malowanie, klejenie nieodpowiednimi materiałami, itp.). W przypadku stwierdzenia takiego uszkodzenia, Organizator obciąży Wystawcę dwukrotną wartością zniszczonego elementu.
6. Wystawca bierze pełną odpowiedzialność za wystawiane produkty i ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Jeżeli Wystawca nie zagospodaruje zamówionego stoiska na czas Targów, nie zwalnia go to z obowiązku uiszczenia pełnej odpłatności za stoisko.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia eksponatów powstałe w wyniku przerw w dostawie energii elektrycznej, zasilania wodnego itp. Ryzyko związane z ekspozycją maszyn i urządzeń wymagających bezawaryjnego zasilania elektrycznego, wodnego itp. obciąża wyłącznie Uczestnika.
9. Stoisko powinno być przygotowane przez Wystawcę, co najmniej na godzinę przed otwarciem Targów.
10. W przypadku niezagospodarowania stoiska w wyżej wymienionym terminie, Organizator zastrzega sobie prawo do jego zagospodarowania według własnego uznania, bez zwrotu kosztów.
11. Wystawca zobowiązany jest do zapewnienia obsługi stoiska na cały czas trwania Targów, w godzinach ustalonych przez Organizatora. Nie jest dopuszczalna wcześniejsza likwidacja stoiska . W przypadku złamania tego punktu Wystawca zobowiązuje się do uiszczenia kary umownej

w wysokości 2500 zł netto na rzecz Organizatora.

12. Naprawa urządzeń lub zmiana wystroju stanowiska może być wykonana poza godzinami otwarcia stanowiska za zgodą Organizatora Targów.
13. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wystawienia eksponatów, które uzna za odbiegające od ogólnej przyjętej estetyki lub za niebezpieczne.
14. Wykonanie elementów stanowiska z elementów Wystawcy oraz likwidacja odbywa się na koszt i ryzyko Wystawcy.
15. Wystawca jest zobowiązany do przywrócenia zajmowanej powierzchni wystawowej do pierwotnego stanu.
16. Eksponaty nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stanowiska, a pokazy nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się Wystawców oraz publiczności.

§ 8

ZASADY REZYGNACJI

1. Rezygnacja z uczestnictwa w Targach wiąże się z zachowaniem wpisowego przez Organizatora (w przypadku rezygnacji do 28.02.2022 r.) lub obowiązkiem uiszczenia połowy należności (w przypadku rezygnacji w czasie 28.02.2022 - 18.03.2022r.) lub obowiązkiem uiszczenia pełnej należności (w przypadku rezygnacji po 18.03.2022 r.).
2. Rezygnacja musi mieć formę pisemną wysłaną mailowo lub listownie. Za datę rezygnacji uważa się datę wpływu pisma do Organizatora.

§ 5

PŁATNOŚCI

1. Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia wpisowego w wysokości 150 zł netto w terminie wskazanym na fakturze.
2. Opłatę zgodną z zamówieniem powierzchni wystawienniczej oraz wyposażenia dodatkowego należy przekazać przelewem na konto Organizatora na podstawie wystawionej faktury.
3. Opłata za najem powierzchni wystawienniczej – zgodnie ze „Zgłoszeniem Uczestnictwa” za każdy m² wynosi:
 - a) bez zabudowy: 225 zł netto
 - b) z zabudową standard: 315 zł netto
 - c) zabudowa modułowa określona w dokumencie „Koszty udziału w Targach NATURA 2021

zdrowie i uroda”

d) stanowisko narożne +15% ceny

e) stanowisko półwyspowe +25% ceny

e) stanowisko typu wyspa +40% ceny

f) przy najmiej dużej powierzchni - możliwość negocjacji

§6 HARMONOGRAM

	DATA	GODZINY
MONTAŻ	8.10.2021 r. (piątek)	5 ⁰⁰ -20 ⁰⁰
TARGI DLA ZWIEDZAJĄCYCH	9.10.2021 r. (sobota)	10 ⁰⁰ -19 ⁰⁰
TARGI DLA ZWIEDZAJĄCYCH	10.10.2021 r. (niedziela)	10 ⁰⁰ -18 ⁰⁰
DEMONTAŻ	10.10.2021 r. (niedziela)	19 ⁰⁰ -24 ⁰⁰

§ 7 UBEZPIECZENIE I ZABEZPIECZENIE

1. Ubezpieczenia ekspozycji oraz osób dokonuje Wystawca na własny koszt.
2. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia Organizatorowi wszelkiej powstałej szkody.
3. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność materialną za szkody wyrządzone Organizatorowi Targów lub osobom trzecim, wynikłe z funkcjonowania jego urządzeń w trakcie przygotowania, trwania i likwidacji stoiska targowego. Tym samym zobowiązuje się do pokrycia kosztów remontu lub odtworzenia zniszczonego obiektu oraz jego urządzeń.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za elementy zabudowy i produkty Wystawcy.
5. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu lub wody i innymi przyczynami losowymi. Dotyczy to również okresu zakończenia targów w przypadku gdy eksponaty, urządzenia i inne towary pozostają na terenie targowym.
6. Za braki wyposażenia na stanowisku (zaginięcie lub uszkodzenie) Wystawca zostaje obciążony równowartością aktualnej ceny zaginionego lub uszkodzonego sprzętu powiększoną o koszty manipulacyjne.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Targów. Tym samym ciąży na nim

obowiązek niezwłocznego poinformowania wszystkich Wystawców o takich zmianach oraz zwrot otrzymanych korzyści majątkowych bez odsetek oraz odszkodowania w przypadku, gdy Targi nie dojdą do skutku z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Organizatora. Wyjątek stanowi siła wyższa, w tym pandemia.

8. W przypadku odwołania Targów z powodu decyzji administracyjnej dotyczącej pandemii Covid-19 lub innej, Wystawcy przysługuje zwrot kwoty z tytułu wynajmu stoiska bez odsetek lub odszkodowania. Jeżeli dojdzie do odwołania wydarzenia z powodu decyzji administracyjnej dotyczącej pandemii Covid-19 lub innej, w terminie krótszym niż 14 dni do rozpoczęcia wydarzenia, Organizator będzie zmuszony pomniejszyć kwotę zwrotu o 20% z przeznaczeniem na pokrycie części kosztów organizacyjnych. Termin zwrotu 30 dni od daty planowanego wydarzenia lub w przypadku odwołania wydarzenia w/w przyczyn, zarezerwowane stanowiska oraz wszelkie opłaty uiszczone przez Wystawców zostają przeniesione na kolejne wydarzenie.
9. Organizator ma prawo do odwołania Targów lub przesunięcia daty ich organizacji w każdym terminie na skutek okoliczności niezależnych od niego, tj. okoliczności, którym nie mógł zapobiec (katastrofy, zmianę przepisów krajowych lub zagranicznych, wydanie lub niewydanie stosownych decyzji przez organy administracji publicznej w kraju lub za granicą, klęski żywiołowe, wojny, zamieszki, ataki terrorystyczne, blokady dróg, strajki). W w/w przypadkach Organizator nie ponosi żadnych prawnych konsekwencji wobec Wystawcy lub Uczestników. W przypadku odwołania wydarzenia w/w przyczyn, zarezerwowane stanowiska oraz wszelkie opłaty uiszczone przez Wystawców zostają przeniesione na kolejne wydarzenie, jeśli Wystawca nie zgłosi rezygnacji z dalszej współpracy.

§ 8

ROSZCZENIA I REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Wystawcę nie stanowią podstawy do opóźnienia zapłaty należności.
2. Reklamacje Wystawców powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie (e-mailowo lub listownie) w ciągu 3 dni od daty zakończenia Targów. Po upływie tego czasu reklamacje nie będą rozpatrywane.
3. Ustne porozumienie pomiędzy Wystawcą i Organizatorem oraz wszelkie decyzje i oświadczenia wymagają – pod rygorem nieważności – pisemnego potwierdzenia.

§ 9

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

1. Administratorem danych osobowych jest JP Justyna Pelc z siedzibą w Rzeszowie 35-330, ul. Gliwy 5c.
2. Administrator Danych Osobowych jest dostępny pod adresem e-mail biuro@targinatura.com
3. Dane są przetwarzane na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z 27.04.2016 r. (RODO) w celu wykonania umowy/zamówienia, lub
 - b) art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z 27.04.2016 dla wykonania określonego celu. Dane będą przechowywane w czasie niezbędnym do zrealizowania celu, maksymalnie przez okres 7 lat.
4. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia skargi od organu nadzorczego.
5. Dane nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
6. Dane nie będą przekazane do państwa trzeciego.
7. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji wskazanego celu.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie, z zastrzeżeniem, że zmiana nie ograniczy praw słusznie nabytych uczestników, z wyłączeniem sytuacji, gdy zmiana regulaminu będzie podyktowana względami bezpieczeństwa uczestników.
2. Wszystkie ewentualne zmiany udostępnione będą publicznie na stronie internetowej www.targinatura.com
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem ostateczne decyzje w kwestiach organizacyjno – porządkowych zawsze należą do upoważnionych przedstawicieli firmy JP Justyna Pelc. W pozostałych zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego.